

Regardez une première fois la vidéo en entier pour une compréhension globale. Scanne le QR code ci-dessous.



« Le magasin bio »

Objectifs :

- Comprendre le « parler jeune »
- Aider à interpréter quelques allusions culturelles de la France contemporaine

Ensuite, regardez-la une seconde fois, par morceaux, en vous aidant de la transcription. Répondez aux questions d'interprétation après chaque sketch.

Betteraves, topinambours et cucurbitacées, bienvenue chez Lucas et Corentin, deux amoureux de la nature qui viennent d'ouvrir leur magasin bio.

- Corentin, est-ce qu'il nous resterait des gaspachos andalous ?
- Oui, c'est à côté des potages « fenouil » déshydratés.
- Excusez-moi, est-ce que vous avez des pommes ?
- Des quoi ?
- Des pommes.
- Des pomelos ! (= des pamplemousses)

Interprétation : ce sketch dénonce

- Le fait que les magasins bio proposent des produits rares*
- Le fait que les magasins bio ne sont pas bien achalandés (= fournis)*
- Le fait que les magasins bio ne vendent que des produits locaux*
- *Alors comment expliquez-vous cet engouement (= cette mode, cet intérêt) pour le bio ?*
- *S'il vous plaît, un tout petit peu moins fort. Ici, on ne veut pas agresser le produit, on évite tout type de pollution, notamment, la pollution sonore.*
- *D'accord, alors comment expliquez-vous ...*
- *Non, mais ça va, on a compris. Disons que nos légumes sont le fruit... le fruit d'une agriculture 100% biologique, c'est-à-dire qu'on privilégie toujours les fruits qui sont encore dans les arbres, alors qu'on oublie trop souvent les fruits tombés il y a 2 semaines. Ils sont bien mûrs, ils sont bons, ils sont bio pour la santé.*



Interprétation : ce sketch critique

- La vente de produits importés*
- La vente de produits abimés sous prétexte de lutter contre le gaspillage*
- La vente de produits pourris sous prétexte de lutter contre le réchauffement climatique*

- Alors quel est le secret de votre réussite ?
- Disons qu'il faut être proche de la clientèle, je pense qu'il faut leur exposer les vertus des aliments, comme la courgette. La courgette, ça s'écoute. Faut apprivoiser son ...
- Euh, je crois que j'ai un p'tit peu trop écouté la courgette.
- Non, c'est tes pores qui se renouvellent. C'est bio pour la santé.
- Parce que j'me sens pas très bien ... je...
- Repose-toi à côté du basmati.
- Allo ?

Interprétation : ce sketch dénonce

- Le fait que les magasins bio sont dangereux pour la santé*
- Le fait que les magasins bio ont un discours marketing parfois difficile à accepter*
- Le fait que les magasins bio offrent des bienfaits dont on n'a pas toujours conscience.*

- Être en communion avec les aliments, une des recettes de l'essor des deux amis. Victimes de leur succès, ils ont même dû engager du personnel.

- Ah ben moi, vraiment, j'suis très content, ici y a une super ambiance, les gens sont sympas, le midi, on mange [bruit de ventre qui gargouille] ... ensemble, on mange des produits frais comme des veloutés de pousses d'épinards...
- Vous savez, moi en tant qu'aficionados, ...
- « cliente »
- Eurydice¹, va chercher ton frère et tu me prends du lait de soja, d'accord ?
- Oui, donc, c'est très important, vous savez de manger bio aujourd'hui. Il est temps d'avoir une réelle prise de conscience vous savez... Faut que les gens fassent un geste pour la planète...



Interprétation : ce sketch dénonce (2 réponses)

- Le fait que les magasins bio vendent des produits importés*
- Le fait que les magasins bio ne sont fréquentés que par des « bobos² »*
- Le fait que les magasins bio permettent de sauver la planète*
- Le fait que les clients achètent du bio mais utilisent des voitures polluantes (des SUV)*

- Mais alors, concernant les ...
- Attends, attends, ça dure encore longtemps l'interview, là ?
- Ici, on est totalement éco-responsables, 100% naturel. Surtout pas de sac plastique.
- Oh, les légumineuses... Merde !
- Corentin, pollution sonore ...
- Ah oui, les pomelos, zut !

¹ Philomène (la mère) et Eurydice (la fille) portent des prénoms peu communs, qui dénotent une appartenance sociale privilégiée.

² Un « bobo » : abréviation de Bourgeois Bohème, désigne de manière plutôt péjorative un type de personne qui est généralement privilégiée économiquement, mais qui tient un discours de « gauche » ou « écolo ».

- Alors moi je n'comprends pas pourquoi les Français ...
- Enfin, les provinciaux³ ...
- Ouais, les provinciaux s'obstinent à faire leurs courses dans les grandes surfaces alors qu'ici on trouve de tout, c'est frais, c'est bio pour la santé, c'est diversifié.
- Bien sûr, regardez, hygiène bucco-dentaire, euh... savon végétal, tiens, regardez ce déodorant, eh voilà, sans parabène, sans aluminium, sans alcool, cent euros...
- Il m'en reste encore un peu...
- Ouais, pis c'est à bille en plus... ça gratte et c'est pas pratique.
- Oui, pour une cagette de mandarine on prend les chèques ...
- Ou les hypothèques de maison ...

Interprétation : ce sketch dénonce

- Le fait que les magasins bio n'ont pas assez de produits variés*
 - Le fait que les magasins bio ne proposent que des produits chers*
 - Le fait que les magasins bio ne sont pas fréquentés par tous les Français*
- *Aujourd'hui Corentin et Lucas ont ouvert 3 magasins et ils ne comptent pas en rester là.*
 - *On a monté 3 magasins bio, c'est trop énorme, c'est bio pour la santé.*
 - *Comme si on aimait l'bio. On va monter une « biothèque » !*
 - *Une « bioligne » : Une boîte de nuit, le « Macumbio »*
 - *ENORME !*



Interprétation : ce sketch dénonce

- Le fait que les gérants de magasins bio cherchent aussi à gagner de l'argent*
- Le fait que les gérants de magasins bio dépendent malgré eux du système capitaliste*
- Le fait que les magasins bio sont au réel service du développement durable.*

-

³ Les provinciaux : les personnes qui habitent dans toute la France, sauf à Paris. On évoque ici l'idée que les Parisiens et Parisiennes méprisent les personnes qui vivent en Province (à ne pas confondre avec la Provence, région près de Marseille).